



barracuda digitale agentur

Wir sind immer wieder die Ersten.

Mit unseren Leistungen geben wir immer wieder den Takt in unserem Markt an und dienen als Wegbereiter für Innovationen. Wir haben ein Know-how-Netzwerk in Amerika, Europa und hier vor Ort aufgebaut, das uns hilft, immer wieder einer der Ersten zu sein. Für unsere Kunden schon 25 Mal.

Und andere orientieren sich gerne daran.

25 Mitglied der WOMMA

Im Sommer 2005 wurden wir als erstes deutsches Unternehmen Mitglied der "Word of Mouth Marketing Association" (WOMMA). Online-Mundpropaganda als wirkungsvolles Marketing-Instrument ist in Zukunft Kernbaustein für glaubwürdige und authentische Kampagnen im Web mit Weblogs, E-Mail-Kampagnen, Podcasts und Interessenvertretung.

24 Online-Spendenkampagne

Wenige Tage vor der NRW-Landtagswahl 2005 wurde erstmals eine Spendenkampagne ausschliesslich im Internet für die NRWSPD durchgeführt. Durch den Spendenaufruf per E-Mail und die Spendenentgegennahme im Web wurden zahlreiche Kleinstspenden profitabel abgewickelt und innerhalb von 48 Stunden mit den Spendeneinnahmen zusätzliche Anzeigen und ein Massen-SMS-Wahlaufufruf finanziert.

23 Online-Organisation von Partys zu TV-Duellen der Kandidaten

Über ein "Mitmach-Center" konnten die Unterstützer von Peer Steinbrück erstmals in Deutschland im Web eigene Partys zu den zwei TV-Duellen organisieren, Gäste einladen und Teilnehmerlisten verwalten.

22 Online-Community für Volunteers im Wahlkampf

Die NRWSPD war im Herbst 2005 die erste deutsche Partei, die eine Online-Community für Sympathisanten und Unterstützer eingerichtet hat. Im "Mitmach-Center" wurden gemeinsame Aktionen geplant, Wahlkampfaktivitäten organisiert und koordiniert und zusätzliche Mitstreiter gewonnen.

Geschäftsführer: Oliver Zeisberger
HRB 29962 / Köln
Steuer Nummer: 215 5804 0669

Dresdner Bank Köln
BLZ 370 800 40
KTO 9 849 154 00

Tel +49 221 56965-70
Fax +49 221 56965-777
info@barracuda.de
www.barracuda.de

barracuda digitale agentur GmbH
Spichernhöfe Spichernstraße 6
50672 Köln Germany



21 Umfassendes E-Mail-Marketing im Wahlkampf

Im NRW-Landtagswahlkampf 2005 verschickten wir knapp 600.000 E-Mails an registrierte Empfänger. Es war die erste Kampagne mit ausschliesslich monothematischen E-Mails. Die E-Mails waren graphisch gestaltet und ihre Lese- und Klickraten auf Links haben wir ausgewertet und die E-Mail-Kampagne daraufhin kontinuierlich optimiert. Mit Leseraten zwischen 45 und 85 Prozent der Empfänger und Klickraten von über 50 Prozent war das E-Mail-Marketing aussergewöhnlich erfolgreich.

20 Wöchentliche Webvideos des Spitzenkandidaten

Ministerpräsident Peer Steinbrück war der erste Spitzenkandidat einer deutschen Landtagswahl, der im Internet eine eigene wöchentliche Videobotschaft publizierte. Er ging aktuell auf die Wahlkampfeignisse ein und baute so den Dialog mit den Besuchern seiner Website auf. Sie reagierten auf seine Beiträge mit zahlreichen E-Mail-Zuschriften und Kommentaren.

19 Weblog-Strategie für eine Landespartei

Im Juni 2004 haben wir für die NRWSPD als erste Landespartei eine über den Wahltag hinausgehende Weblogstrategie und ein eigenes Blog unter blog.nrwspd.de entwickelt. Das Weblog der NRWSPD wurde von "DIE ZEIT" für das "Preisbloggen 2005" als eines der 10 besten Politikweblogs nominiert.

18 Unterstützerparty für US-Präsidentschaftskandidat

Zur Live-Übertragung des letzten TV-Duells zwischen US-Präsident George W. Bush und dem demokratischen Herausforderer John Kerry hat barracuda Freunde und Kunden zur ersten Unterstützerparty für einen US-Präsidentschaftskandidaten eingeladen und Spenden gesammelt.

17 Deutsche Online-Wahlkämpfer auf der Politics Online Conference

Als erste deutsche Online-Wahlkämpfer nahmen wir im März 2004 an der Politics Online Conference des Institute of Politics, Democracy and the Internet an der George Washington University in Washington DC teil.



16 SPAM-Vermeidung durch Double-Opt-In für Parteienwebsites

Das von uns für die NRWSPD entwickelte Redaktionssystem nrwspd.net haben wir mit dem Double-Opt-In-Verfahren für das E-Marketing mit SMS und E-Mail ausgestattet. So verhinderten wir als erster Anbieter, dass die Nutzer des Redaktionssystems Empfängern unverlangt politische Werbung als SPAM zusenden.

15 Integriertes Verteilersystem für SMS- und E-Mail-Marketing

Als erstes Redaktionssystem im politischen Umfeld haben wir nrwspd.net mit einem integrierten Modul zur Verteilung von SMS und Emails ausgestattet.

14 Integriertes Redaktionssystem für Landespartei

Anfang 2002 haben wir gemeinsam mit der NRWSPD das erste integrierte Redaktionssystem einer Landespartei aufgebaut. nrwspd.net ermöglicht Parteigliederungen, lokalen Fraktionen und Aktivisten der SPD in Nordrhein-Westfalen den Aufbau und die Pflege günstiger Internetauftritte. nrwspd.net speist aktuell mehr als 300 Websites.

13 Elektronisches Nachrichtenabo für Parteiwebsites

Schon bevor im Jahr 2005 mit "RSS" (Really Simply Syndication) einfache Systeme zur Weitergabe und Einbindung von Nachrichten-Feeds in andere Websites populär wurden, versorgen wir seit 2001 lokale Parteigliederungen und Websites der SPD-Organisation in NRW mit zentralen Newsfeeds, die Meldungen der NRWSPD digital zur Einbindung in die Websites Dritter bereitstellen.

12 Deutsche Web-Wahlkämpfer für Hillary Clinton

barracuda Mitarbeiter unterstützten im November 2000 den Wahlkampf von US-Präsidentengattin Hillary Clinton in den USA. In New York City halfen wir beim Einsatz von Freiwilligen und bei der Betreuung internationaler Pressevertreter am Wahltag und während der Wahlparty.



11 Online-Wahlkämpfer bei IAPC-Jahresmeeting in USA

barracuda Mitarbeiter nahmen im November 2000 als erste deutsche Online-Wahlkämpfer an der Jahresversammlung und am Kongress der International Association of Political Consultants (IAPC) in Washington DC teil. Wir trafen dort Veteranen beeindruckender Wahlkämpfe von Willy Brandt, Walter Mondale und Gary Hart genau so wie die Campaignmanager und Strategen von Tony Blair, George W. Bush und Al Gore.

10 Live-Testimonials von den Marktplätzen im Straßenwahlkampf

Bei Kundgebungen von Wolfgang Clement als Spitzenkandidat zur Landtagswahl 2000 haben wir erstmals direkt von den Marktplätzen in Nordrhein-Westfalen Testimonials mit Fotos per GSM-Modem live ins Internet übertragen.

9 Freiwilligengewinnung über Kandidatenhomepage

Für den Einsatz im Landtagswahlkampf 2000 haben wir erstmals über die Kandidatenhomepage clement2000.de 240 Helferinnen und Helfer für den lokalen Straßenwahlkampf gewonnen.

8 Zielgruppen-Websites im Landtagswahlkampf

Statt mit nur einer Website haben wir für das Jahr 2000 erstmalig eine Multi-Site-Strategie entwickelt, die mit separaten Auftritten verschiedene Zielgruppen ansprach: Als Partei-Website diente www.nrwspd.de, die Wahlkampfplattform war erreichbar unter www.mehrheit2000.de. Zusätzlich gabe es die die Jungewähler-Site www.ab16.de, die Homepage des Spitzenkandidaten Wolfgang Clement www.clement2000.de und die Site der prominenten Unterstützer www.proclement.de.

7 Gemeinsames Redaktionssystem für Parteiwebsites

Im Kommunalwahlkampf 2000 haben sich mehrere Kreis- und Ortsverbände im damaligen Erftkreis und im Kreis Düren ein von uns entwickeltes gemeinsames Redaktionssystem geteilt: Die Webauftritte wurden erstmals durch dezentrale Redaktionen vor Ort auf einem zentral bereitgestellten System aktualisiert.



6 Website für Jungwähler zur Kommunalwahl

Als das Wahlalter für die nordrhein-westfälischen Kommunalwahlen auf 16 Jahre abgesenkt wurde, haben wir die Zielgruppe der Erst- und Jungwähler mit einer eigenen Website angesprochen: Vorstellung der jungen Kandidaten, Online-Gewinnspiel und Infos und Wissenswertes über das "erste Mal" Wählen gab es auf der Jungwählersite www.ab16.de

5 Live-Übertragung des Landesparteitags im Web

Im Jahr 1999 haben wir zum ersten Mal einen Landesparteitag vollständig live im Internet übertragen. Per Videostream aus der Ruhrlandhalle in Bochum wurden alle Reden, Abstimmungen und Beschlüsse der zweitägigen Konferenz gesendet, auf der Wolfgang Clement zum Spitzenkandidaten gewählt und das Wahlprogramm beschlossen wurde.

4 Online-Gewinnspiel des Kanzlerkandidaten

Am Wahlabend der Bundestagswahl 1998 haben wir auf der Bühne vor der SPD-Parteizentrale in Bonn die Gewinner des ersten Internet-Gewinnspiels eines Kanzlerkandidaten aus über 1.000 Einsendungen gezogen. Die Teilnehmer hatten Fragen zu Kanzlerkandidat Gerhard Schröder, dem SPD-Programm und zum Wahlkampf beantwortet.

3 Unterstützerwebsite für Kanzlerkandidat Gerhard Schröder

Mit schroeder98.de haben wir im Bundestagswahlkampf 1998 zum ersten Mal eingeführt, dass ein Kanzlerkandidat mit einer eigenen Website antritt. Der neuartige "Personality-Server", der ein rundes Portrait von Gerhard Schröder lieferte, war als Unterstützerwebsite unabhängig vom SPD-Wahlkampf und wurde von einem Redaktionsteam über 3 Monate täglich rund um die Uhr aktualisiert. Er erreichte in dieser Zeit knapp 2 Millionen Besucher.



2 Parteitagseröffnung per Videokonferenz

Erstmals wurde in 1995 ein Parteitag vom Parteivorsitzenden per Videokonferenz aus einer anderen Stadt eröffnet. Der Vorsitzende Klaus Lennartz MdB startete den Kreis-Parteitag im Bürgerhaus Hürth mit einer Rede als Live-Übertragung auf einer überdimensionalen Leinwand.

1 Parteiwebsite auf Kreisebene

Zum Multimedia-Parteitag der SPD im Rhein-Erftkreis entwickelten jetzige barracuda Mitarbeiter 1995 den ersten Internetauftritt einer Parteigliederung einer Kreispartei. Damit war die SPD lange Zeit der Kreis-CDU unter der Führung ihres Vorsitzenden und damaligen Zukunftsministers Jürgen Rüttgers online voraus.

Sie wollen auch ganz vorne dabei sein und suchen dazu Hilfe?
Schreiben Sie uns eine E-Mail an info@barracuda.de

barracuda digitale agentur GmbH
Spichernhöfe Spichernstraße 6
50672 Köln Germany
Tel +49 221 56965 70
Fax +49 221 56965 777

Mehr über uns, unsere Leistungen, Know-how, Projekte und Kunden finden Sie auf unserer Homepage: www.barracuda.de

Wir laden Sie zur fortlaufenden Diskussion in unserem Weblog ein:
www.barracuda.de/blog

Copyright: Dieser Ausdruck wird unter "Creative Commons Namensnennung-NichtKommerziell-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 2.0"-Lizenzbedingung zur Verfügung gestellt. Wenn Sie den Inhalt bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für einen anderen Inhalt verwenden, dann dürfen Sie den neu entstandenen Inhalt nur unter Verwendung identischer Lizenzbedingungen weitergeben. Ein Belegexemplar des neu entstandenen Inhaltes senden Sie bitte an: info@barracuda.de